

Definirea comunității

De ce definim comunitatea?

Definirea comunității dvs. este un prim pas important în planificarea și organizarea acțiunii comunității. A putea defini și descrie caracteristicile cheie ale comunității dvs. vă va permite să înțelegeți dinamica comunității dvs. și să urmăriți schimbările în timp.

Există doi factori principali de luat în considerare:

În primul rând, trebuie să țineți cont de localizarea geografică. Cum ați descrie comunitatea dvs. în funcție de peisajul natural? Cât de răspândiți sau compacti sunt membrii comunității dvs. unul față de celălalt sau față de centrul satului sau a localității? Cum afectează transportul și accesibilitatea la diverse facilități membrii comunității?

În al doilea rând, luați în considerare datele demografice ale gospodăriei. Cum este populația din gospodăriile din comunitatea dvs.? Luați în considerare structura vârstei, gradul de sărăcie, venitul, ocuparea forței de muncă, principalele categorii de ocupare sau nivelul de studii.

Există resurse care vă pot ajuta să culegeți date despre comunitatea dvs..

Culegerea de date despre zona geografică

Colectarea datelor vă poate ajuta să vă definiți comunitatea și, de asemenea, vă poate oferi o imagine de ansamblu asupra populației, geografiei, culturii economice și patrimoniului din zona dvs.. Există o serie de surse din care pot fi colectate date, însă unele pot fi disponibile numai în circumscripția electorală sau în zona dvs. Acest lucru vă poate ajuta în continuare să construiți o imagine de ansamblu asupra contextului local, în timp ce mai multe informații care țin de specificul local pot oferi detalii suplimentare.

Surse locale și comunitare

Cunoștințele și expertiza din cadrul comunității pot ajuta la furnizarea de informații utile, cum ar fi zona geografică, mediul înconjurător și patrimoniul natural, cultura, istoria, activitatea comunitară etc. Spre exemplu identificarea persoanelor sau a grupurilor locale (de exemplu, organizația locală responsabilă de patrimoniu) care pot ajuta la furnizarea de informații despre zonă. Ar trebui furnizată o schiță clară a informațiilor și a contextului geografic pe care intenționați să le includeți, dar merită, de asemenea, să vă întrebați dacă există alte informații care ar ajuta la conturarea caracteristicilor cheie.

Informații publice

Instituțiile publice adună și colectează date dintr-o serie de surse, dintre care multe sunt disponibile online. Diferite surse au abordări diferite pentru căutarea și extragerea datelor locale, care pot consuma mult timp, însă acestea pot furniza o sursă bogată de informații pentru a ajuta la furnizarea contextului local.

Date de la recensământ

Recensământul României prezintă printre altele și numărul de persoane și de gospodării din țară, colectat periodic. Site-ul care prezintă datele recensământului populației și locuințelor oferă o prezentare generală, precum și studii de caz despre modul în care datele recensământului au fost utilizate.

Informațiile de la ultimul recensământ din 2011 sunt disponibile pe <http://www.recensamantromania.ro/rezultate-2/>

Atlasul Zonelor Rurale Marginalizate și al Dezvoltării Umane Locale din România

Actualul Atlas al zonelor rurale marginalizate și al dezvoltării umane locale din România reprezintă prezintă: (i) o metodologie pentru definirea diferitelor tipuri de zone rurale marginalizate, pe baza unui set de criterii și indicatori cheie; (ii) hărți detaliate care prezintă distribuția spațială a comunităților rurale marginalizate, pe județe; (iii) o metodologie pentru definirea gradelor dezvoltării umane locale, de la o dezvoltare redusă la una cuprinzătoare, pentru localitățile rurale și urbane mici; și (iv) hărți privind dezvoltarea umană locală detaliate la nivel de județ.

Pe scurt, cu ajutorul Atlasului se definesc care zone rurale sunt marginalizate, cine trăiește în aceste zone (profilurile diferitelor grupuri dezavantajate) și unde sunt acestea localizate în România. Atlasul poate fi descărcat de pe siteul Ministerului Muncii: http://www.mmuncii.ro/j33/images/Documente/Minister/F6_Atlas_Rural_RO_23Mar2016.pdf

Institutul Național de Statistică din România

Statistica oficială în România este organizată și coordonată de Institutul Național de Statistică, organ de specialitate al administrației publice centrale, cu personalitate juridică, în subordinea Guvernului, finanțat de la bugetul de stat.

Pe site-ul institutului sunt disponibile informații precum: publicații statistice, date statistice, recensăminte (al populației și locuinței, agricol).

Vă recomandăm să accesați <https://insse.ro/cms/ro> și să căutați informațiile dorite la secțiunea Produse statistice, Date.

Dacă întâmpinați dificultăți, contactați instituția prin formularul de contact: <https://insse.ro/cms/ro/content/formular-de-contact>

Autorități locale

Autoritățile locale (Primăria sau Consiliul local) ar avea în mod normal informații disponibile pe site-ul lor web, oferind informații geografice, economice și demografice pentru zona lor. Există, de obicei, un departament sau o persoană responsabilă pentru aceste date care poate fi în măsură să ofere asistență pentru colectarea datelor.

Informațiile legate de instituțiile de învățământ ar putea fi disponibile la Inspectoratul Școlar Județean de care aparține comunitatea. Fiecare inspectorat are o pagină web și date de contact afișate pe website.

Institutul Național de Sănătate Publică (INSP)

Activitatea Institutului la nivel teritorial se realizează prin 4 centre naționale și 6 centre regionale de sănătate publică, organizate în structura acestuia, fără personalitate juridică. Lista acestor structuri este disponibilă pe siteul instituției: <https://insp.gov.ro/>

La secțiunea Informații Publice veți găsi o varietate de informații care vă pot fi de ajutor.

Hărți, fotografii, ilustrații

Hărțile, fotografiile și imaginile pot ajuta la colectarea de informații despre contextul comunității locale și pot ajuta la prezentarea unei imagini de ansamblu clare.

Hărți

Hărțile pot oferi un ajutor vizual valoros pentru a vă ajuta să vă definiți zona. Multe hărți sunt disponibile online și pot fi utilizate cu condiția să menționați sursa. De exemplu, [Google Maps](#) poate fi un instrument util pentru afișarea locației fie pe hartă, fie prin satelit, iar Google permite utilizarea în rapoarte, prezentări, pe web, într-un proiect tipărit. [Open Street Map](#) oferă, de asemenea, hărți online gratuite pentru a fi copiate, distribuite și adaptate, atâta timp cât menționați sursa Open Street Map.

Aceste hărți oferă opțiunea de a adăuga note care pot fi utile într-o prezentare. O căutare generală pe site-ul web poate oferi o gamă largă de imagini de pe hartă, cu toate acestea, pot exista probleme legate de drepturile de autor la reutilizarea unora dintre acestea și ar trebui să verificați întotdeauna drepturile de reproducere: de exemplu Hărțile Open Street Map necesită o licență pentru reproducere. Și autoritatea locală poate, de asemenea, să ofere hărți de planificare pentru o mică taxă.

Fotografii

O imagine poate spune cât o mie de cuvinte, sau așa se spune și acest lucru vă poate ajuta să vă definiți comunitatea. Fotografiiile din zona și comunitatea dvs. locale vă pot ajuta să oferiți o mai bună înțelegere a geografiei, a oamenilor, a culturii și a tipurilor de activități derulate în comunitate.

Este important să vă asigurați că aveți permisiuni de la orice persoană care poate fi identificată în mod clar într-o fotografie atât atunci când faceți fotografii, dar mai ales atunci când o utilizați într-un document sau pe un site web. Pentru fotografiile copiilor sau tinerilor sub 18 ani va fi necesar acordul unui părinte sau tutore. Un exemplu de formular de consimțământ general pentru fotografie este furnizat [aici](#), dar trebuie să îl adaptați pentru activitatea specifică pe care o veți derula.

Ilustrații

Ilustrațiile pot fi, de asemenea, un mod eficient de a arăta o parte din caracterul sau definirea trăsăturilor comunității dvs. Identificarea unei persoane cu abilități artistice poate fi utilă și, de exemplu, crearea unei hărți cu elemente cheie din comunitate poate fi utilă atunci când vă definiți comunitatea. Poate fi posibil să colaborați cu o școală din localitate sau cu club de artă pentru a solicita crearea ilustrațiilor.

A vă conecta cu membrii comunității poate fi posibil de exemplu printr-o competiție de desene pentru copii și tineri și poate fi un mod eficient de a genera ilustrații. Regulile de concurs ar trebui să menționeze că acestea pot fi reproduse în rapoarte sau online pentru a sprijini activitatea organizației. Ilustrațiile selectate pot fi apoi utilizate pentru a crea imagini captivante despre zona aleasă, precum și pentru a evidenția perspective locale.

Studii de caz

- [Planul comunității Ross of Mull & Iona](#) (redactat în limba Engleză)

O prezentare detaliată a comunității definite este oferită în studiul de caz Ross of Mull & Iona, paginile 4 - 8.

Acesta oferă o imagine de ansamblu asupra populației, infrastructurii fizice, afacerilor, ocupării forței de muncă și economiei, culturii și patrimoniului, facilităților din comunitate și infrastructurii sociale și există o secțiune detaliată despre fiecare element enumerat.

- [Planul de investiții comunitare al Glenbarr și Video](#) (redactat în limba Engleză)

Aceste resurse reprezintă un exemplu bun de definire al comunității. Paginile 1-2 ale planului oferă un rezumat al comunității definite în termeni de date geografice și populație (gospodării, demografie, infrastructură fizică etc.).

- [Chestionar: Examinarea caracteristicilor principale și ale nevoilor comunității](#) (*redactat în limba finlandeză*)
 - Scopul testului este de a identifica caracteristicile și nevoile unei comunități rurale, răspunzând la întrebări referitoare la populație, infrastructură, angajare, servicii, activități de timp liber, spiritul comunității, comunicare, elemente de marketing în comunitate.
 - Rezultatele pot fi analizate urmărind [manualul pentru planificarea în comunitate](#).