

## Implicarea comunitară

### Ce este implicarea comunitară?

Implicarea comunitară este o abordare în care comunitățile promovează încrederea, sporesc colaborarea și comunicarea. Această abordare se bazează pe principii care respectă dreptul tuturor membrilor comunității de a fi informați, implicați și împuterniciți.

Implicarea comunitară poate motiva procesul decizional colectiv și oferă oamenilor posibilitatea de a lucra și de a comunica obiectivele și viziunea lor pentru viitor.

Implicarea comunității ia în considerare o gamă largă de puncte de vedere și perspective din întreaga comunitate pentru a stabili o viziune comună și un scop comun. Acest lucru încurajează o ambiție comună între membrii comunității și încurajează indivizii să acționeze împreună pentru a-și atinge obiectivele comune.



Sursă: [Departamentul guvernamental australian pentru durabilitate și mediu](#)

Crearea mediului potrivit în care toată lumea este capabilă și încrezătoare să contribuie eficient la obiectivul comun al echipei este esențială pentru o implicare comunitară bună.

Important, implicarea comunității recunoaște nevoia de adaptabilitate pentru a satisface nevoile complexe și în continuă schimbare. Capacitatea comună de a se adapta la un climat în schimbare rapidă și provocările unui mediu în schimbare vor fi din ce în ce mai valoroase în anii următori.

Întreprinderea socială este un model de afaceri dinamic, care este adaptabil și flexibil la nevoile și prioritățile comunității dvs. și poate oferi o serie de beneficii socio-ecologice în concordanță cu aspirațiile și obiectivele dvs.

Creșterea unei conștiințe comunitare comune poate produce rezultate pozitive și durabile. O comunicare eficientă și un angajament puternic al comunității pot depăși limitările date de resurse, permițând comunităților să devină mai concentrate, eficiente și rezistente.

Implicarea comunitară se poate adapta pentru a se potrivi diferitelor contexte și există diferite strategii și instrumente pentru implicarea comunității, care informează, consultă, implică, colaborează și împuternicesc membrii comunității.

Împuternicirea rezidenților locali prin încurajarea implicării și valorificarea ei are ca rezultat un număr mai mare de participanți și retenția voluntarilor pentru derularea acțiunilor. Schimbul continuu de informații și întâlnirile periodice înseamnă că rezidenții locali sunt pe deplin implicați în proces și simt că sunt proprietarii acțiunilor comunității.

### Încurajarea rezidenților locali

Studiu de caz: COMCOT, Aducem oamenii împreună, paginile 6 - 9.

*„Finlandezii au nevoie de multă încurajare pentru a participa la activități. Atunci când convingi noii actori să ia parte la procesul de dezvoltare, trebuie să le poți confirma că ideile și abilitățile lor sunt necesare și că sunt „suficient de bune” pentru a crea o discuție cu un subiect comun. Este, de asemenea, o problemă construcția stimei de sine a comunității locale”, declară Pirjo Sjögren de la Asociația Satului Insulei Lohja.*

*„În caz contrar, majoritatea oamenilor nu consideră că ideile lor sunt relevante pentru dezvoltarea locală și nici nu consideră că este „locul” lor să participe la proiecte comune de dezvoltare. Pentru aceasta, informații generale despre un proiect de dezvoltare sau de evenimente nu sunt suficiente. Invitațiile și conexiunile personale sunt cheia pentru a atrage atenția oamenilor.*

*De asemenea, este vital să menținem atmosfera în asociațiile locale și grupurile de dezvoltare deschise pentru a atrage noi idei și oameni. „Toată lumea se blochează cu ușurință în propriile rutine și mod de gândire. Trebuie să vă păstrați mintea deschisă pentru noi posibilități. Calea ta nu este neapărat singura sau chiar cea mai bună cale” continuă Pirjo.*

## Aspecte la care să vă gândiți legate de implicarea comunitară

Care este scopul procesului de implicare? Este important să fie clar despre acest lucru încă de la început.

De exemplu, este procesul conceput pentru:

- Identificarea sau prioritizarea nevoilor și priorităților pentru comunitate?
- Dezvoltarea unui consens cu privire la o propunere sau un plan?
- Dezvoltarea de modalități noi sau colaborative de implementare a priorităților comunității?

Analizarea următoarelor întrebări și probleme va ajuta la planificarea și organizarea implicării comunității.

- Am definit comunitatea (zonă geografică, gospodării, demografie, grupuri greu de contactat din comunitate, etc.) ([Vezi capitolul 'Definirea Comunității'](#))
- Cum ajungem în comunitate?
- Care sunt cele mai bune moduri de comunicare ?
- Există limitări?

## Implicare inclusivă

Incluzivitatea este un factor important pentru a se asigura că toată lumea are posibilitatea de a participa la implicarea comunității. Incluzivitatea în zonele rurale înseamnă adesea asigurarea faptului că persoanelor cu probleme de acces (de exemplu, locuiesc într-o locație îndepărtată sau rurală în afara comunității sau fermierilor / pescarilor sau ospitalității / turismului, care nu pot participa din cauza programului de lucru) li se oferă încă posibilitatea de a-și exprima opiniile.

În studiul de caz Mull și Iona, grupul din comunitate a depășit provocarea accesibilității, purtând conversații telefonice individuale cu oameni care locuiesc în zone foarte îndepărtate, pentru a se asigura că toți membrii comunității au putut participa și contribui.

Incluzivitatea asigură reprezentarea tuturor grupurilor sociale și economice prezente în comunitatea dvs. Pagina 5 detaliază modul în care a fost creat « Planul comunitar Mull și Iona », având grijă să reprezinte în mod egal diferite zone comunitare, grupuri și principalele sectoare de ocupare a forței de muncă, incluzându-le într-un grup de conducere, care a oferit feedback cu privire la propuneri și idei.

Implicarea temeinică în comunitate este importantă pentru a crea un plan comunitar semnificativ, care motivează și atrage participarea locuitorilor locali.

- Luați în considerare utilizarea diferitelor metode de implicare pentru diferite grupuri de persoane (vârstă, mobilitate / acces etc.).

## Comunicare

Materialele de comunicare trebuie să fie libere de jargon și într-un limbaj simplu pentru cititor, disponibile într-un format accesibil și furnizate în limbă (limbi) alternativă, după caz. Având în vedere tradiția orală puternică din multe comunități, evenimentele în care indivizii pot discuta direct subiectele importante.

Pentru a maximiza nivelurile de participare la reuniuni, materialele de comunicare ar trebui să utilizeze exemple clare sau studii de caz despre modul în care problema sau planul propus ar putea afecta diferiți indivizi și categorii ale societății. Utilizați rețelele comunitare existente și formele de comunicare existente pentru a face publicitate evenimentelor și a identifica oportunități de a alinia sau de a organiza evenimente pentru un impact mai mare.

Studiul de caz Glenbarr arată cum locuitorii locali au fost contactați și informați cu privire la activitatea în desfășurare în comunitatea lor într-o serie de moduri diferite.

- Pliante informative distribuite tuturor gospodăriilor.
- Schimbul continuu de informații lunar, ținând rezidenții la curent cu procesul în derulare.
- Activități de sensibilizare pentru a asigura incluziunea tuturor rezidenților care doresc să participe.
- Identificarea locuitorilor locali care sunt dispuși să se ofere voluntari în implementarea planului.
- Includerea tinerilor locali în crearea unui videoclip informațional, implicându-o într-un mod semnificativ și creativ.

Procesele creative sunt importante deoarece pot fi utilizate pentru a ajunge la grupuri într-o manieră mai puțin formală, provocând idei și conversații care s-ar putea să nu aibă loc într-un cadru mai formal. Poate fi folosit pentru a atrage oamenii de toate vârstele pentru se implica în rezolvarea nevoilor comunității lor locale, asigurând continuitatea intergenerațională.

Importanța proceselor creative este evidențiată în resursa de mai jos, care oferă o imagine de ansamblu bună asupra acestor instrumente de implicare a comunității, explicând cum să le utilizați și recomandând când și cu cine ar trebui să le utilizați.

- Întâlniri publice
- Artă și creativitate (• fotografie • video • cântece, poeme, artă)
- Standuri stradale
- Harta comunității
- Workshop-uri și focus grupuri
- Implicare online

Consultă [Metode și Tehnici de implicare a comunității](#).

Exemple de metode care pot fi utilizate pentru a aduce oamenii împreună:

- Contacte personale (întâlniri față în față, discuții telefonice) cu persoane cheie. Aceasta s-a dovedit a fi cea mai importantă metodă de implicare a oamenilor în proces. Nu subestimați rolul contactelor personale, chiar dacă este destul de laborios.
- Marketing prin e-mail: de obicei un singur email nu este suficient de eficient pentru a implica oamenii în proces, dar oferă totuși o metodă ușoară de a informa un grup larg de oameni.
- Organizarea întâlnirilor locale și descrierea obiectivelor și metodelor procesului către un public larg. Notă! Poate fi eficient să ne unim forțele cu alte grupuri atunci când organizăm întâlniri, mai degrabă decât să organizăm singuri.
- Buletine informative, povești în ziarele locale pentru a spori gradul de conștientizare a comunității mai large.
- Nu subestimați rolul activității de team building în formarea grupului dvs. de bază! De exemplu, tururile de studiu pentru persoanele locale cheie pot fi foarte eficiente în creșterea spiritului de echipă în cadrul grupului, alocând timp pentru discuții și înțelegerea reciprocă a motivațiilor și a obiectivelor inițiativelor de dezvoltare.

Consultați studiul de caz [COMCOT](#), pagina 7.

## Studii de caz

- [Planul comunității Ross of Mull and Iona](#) (redactat în limba engleză)
  - Un studiu de caz pentru bune practici care folosește implicarea comunității pentru a identifica și prioritiza problemele locale și a crea un plan de acțiune comunitară.
  - Identifică metodele și procesele de cercetare comunitare utilizate: sondaj, focus grupuri, discuții publice deschise, vizită la grupuri locale și gospodării.
  - Concentrați-vă pe participarea comunității care este complet inclusivă și accesibilă pentru membrii comunității care locuiesc în zone extrem de îndepărtate și rurale.
- [Planul comunitar de investiții Glenbarr & Film](#) (redactat în limba engleză)
  - Această resursă este un exemplu de bune practici, ilustrată printr-un studiu de caz detaliat și însoțită de un model de chestionar comunitar.
  - Metodele de implicare comunitară sunt folosite pentru a ajunge la membrii comunității și pentru a ține rezidenții locali informați despre activitatea comunității.
  - Colectarea de informații și opinii de la rezidenții locali de toate vârstele, asigurându-se că vocile generațiilor mai tinere și mai în vârstă sunt ascultate și apreciate.

- [Podcast Memory Montage - Rockfield Centre](#) *(narat în limba engleză)*
  - Acesta este un exemplu de podcast de la Rockfield Center din Oban, unde membrii comunității și-au împărtășit amintirile despre vechea școală primară.
  - Acest lucru a fost înregistrat atunci când un grup local a format o întreprindere comunitară pentru a prelua școala primară abandonată, pentru a o transforma într-un centru de artă și comunitate.
  - Au implicat localnici găzduind această întâlnire a absolvenților pentru a-și împărtăși amintirile despre școală.
  - Realizarea unei înregistrări vocale sau a unui podcast poate fi o modalitate bună de a înregistra o sesiune sau o întâlnire, care este mai puțin intruzivă decât videoclipul.
  
- [Planul de dezvoltare al unui sat](#) *(redactat în limba estonă)*
  - Material teoretic și practic de învățare. Un rezumat de bune practici și exemple de identificare a nevoilor comunității rurale și modalități de activare a actorilor locali.
  - Descrierea comunității geografice (oameni, economie, infrastructură, istorie, condiții naturale, legislație, structuri create de om, mișcarea satului și tendințe de dezvoltare).
  - Resursa oferă metode pentru implicarea membrilor comunității, cu recomandări și exemple, în special pentru activarea comunității în jurul grupurilor de obicei izolate sau excluse.
  
- [COMCOT - Un instrument inovativ pentru îmbunătățirea competitivității unei comunități bazate pe turism - Ghid](#) *(redactat în limba engleză)*
  - Această resursă a fost creată de proiectul COMCOT - un instrument inovator pentru îmbunătățirea competitivității turismului comunitar. Acesta oferă exemple detaliate de metode de bune practici care au fost utilizate pentru a activa implicarea comunității în comunitățile rurale din Finlanda și Estonia.
  - Sunt discutate 3 cazuri practice de dezvoltare a turismului comunitar din Estonia și 4 din Finlanda. Resursa surprinde provocările implicării comunității, încurajând membrii comunității să participe și cel mai bun mod de prioritizare a ideilor.
  - Oferă o colecție de diferite metode practice utilizate pentru a aduce oamenii împreună și pentru a activa comunitatea. Aceasta include metode utilizate pentru a încuraja și include noii rezidenți să participe la întâlnirile comunitare și activitățile organizate de asociația satului.

- Formatul materialului este un raport care documentează experiențele unui proiect de dezvoltare într-o asociație din sat (interviuri personale, plan de proiect și alte materiale scrise).

➤ [Amestecare și echilibru: Strategii de management a echilibrului între moduri formale și informale de lucru cu comunități](#) (redactat în limba engleză)

- Raport academic care analizează punctele tari și punctele slabe ale implicării comunitare formale și informale. Pagina 8 are o reflecție interesantă asupra situațiilor în care metodele de implicare comunitară formală / informală sunt adecvate / inadecvate.
- Autorul reflectă, de asemenea, asupra abordării de sus în jos, care este adesea utilizată de guvernele și consiliile locale atunci când interacționează cu grupurile comunitare și modul în care aceste consultări publice formale pot anula creativitatea și acțiunea colectivă.

➤ [Cardul Satului Durabil - Un instrument pentru dezvoltarea rurală](#) (redactat în limba engleză)

- Asociația Hämeen Kylät a fost printre primele care au adoptat cărți de joc, din Țara Galilor până în Finlanda ca o modalitate de dezvoltare a satelor. Cărțile de joc inspiră și acționează ca un ajutor în trezirea gândurilor în dezvoltarea satelor rurale.

➤ [ABC-ul dezvoltării comunitare](#) (redactat în limba finlandeză)

- Acest scurt ghid oferă exemple de bune practici în activitatea de dezvoltare comunitară din comunitățile rurale din Finlanda.

➤ [Ferma demonstrativă și centru de training și consultanță în agricultură](#)

➤ [Prezentare video despre fermă](#) (redactată în limba română)

- Materialul conține informații despre dezvoltarea unui model educațional (Centrul de instruire și consultanță agricolă) și un model de afaceri (ferma demonstrativă Agrovision) pentru a ajuta micii fermieri să facă tranziția de la agricultura de subsistență la agricultura comercială.
- Resursa este un exemplu de bune practici, pentru a permite locuitorilor din mediul rural să își transforme ferma într-o afacere folosind un model demonstrativ de fermă, instruire, schimburi de vizite în alte țări și diferite evenimente de activare a comunității.
- Resursa vine în formatul unui raport de 16 pagini, care oferă un scurt ghid pas cu pas pentru configurare și sfaturi mai practice despre găzduirea de programe, sesiuni și demonstrații.
- Implicarea și activarea comunității prin a) parteneriat cu școlile locale, b) cursuri cu voluntari internaționali organizate la centrul local pentru pregătirea și consultanța agricolă (cursuri de limba engleză, cursuri de IT, educație antreprenorială pentru femei).