

Identificarea nevoilor și a oportunităților

Inclusivitate

Inclusivitatea este un factor important în crearea unui acord colectiv asupra planului dvs. Consultați capitolul Implicare comunitară pentru mai multe detalii.

Acest lucru este strâns legat de secțiunea de Implicare comunitară deoarece cu o rată de implicare bună, oamenii sunt mai dispuși și mai capabili să ia parte la deciziile privind identificarea nevoilor și aspirațiilor, precum și la acțiuni viitoare pentru a răspunde nevoilor și aspirațiilor identificate.

O implicare a comunității și un angajament ferm sunt importante pentru a crea un plan semnificativ, care să motiveze și să atragă participarea rezidenților.

O abordare incluzivă ar trebui să fie considerată de toate persoanele din comunitate, aceasta necesitând abilitatea de a ajunge la cei mai puțin capabili să se implice și de a asculta varietatea de puncte de vedere și perspective. Acest lucru va permite să aveți o gamă largă de informații pentru abordarea nevoilor și provocărilor comunității dvs., precum și identificarea oportunităților și lucrul în echipă pentru a crea planuri într-un mod creativ care să includă pe toată lumea.

O abordare incluzivă poate fi, de asemenea, utilizată atunci când se iau în considerare opțiunile de rezolvare a problemelor folosind modelul întreprinderii sociale. Întreprinderea socială poate oferi o oportunitate pentru cei defavorizați din comunitate de a-și asuma un rol activ în furnizarea de soluții, de exemplu prin angajare susținută sau ca voluntari activi.

Multe întreprinderi sociale pun accent pe angajabilitate care oferă oportunități pentru persoanele care se pot confrunta cu bariere în calea ocupării forței de muncă și sunt deseori excluse din modelele tradiționale de ocupare a forței de muncă, dar pot fi incluse ca parte a beneficiilor comunității mai largi din activitatea întreprinderii.

Răspunsul la o nevoie sau oportunitate prestabilită care oferă un punct de interes

Se întâmplă situația în care comunitățile se reunesc când se prezintă o anumită provocare sau oportunitate (de exemplu pierderea unui serviciu important sau prezentarea unei oportunități de a genera venituri în beneficiul comunității printr-un bun din comunitate - cum ar fi sursele regenerabile de energie).

În acest caz, „ce” este deja identificat. Este important să se ia în considerare apoi opțiunile pentru soluții care să aibă un model de afacere. Instrumentul de evaluare a întreprinderilor oferă o oportunitate de a revizui problema sau oportunitatea și de a lua în considerare opțiunile pentru a dezvolta un model antreprenorial. Consultați [the Enterprise Assessment Tool](#).

Punctul de interes al oricărei implicări ar trebui să fie apoi dezvoltarea unui plan pentru a răspunde nevoii sau a răspunde oportunității.

Identificarea nevoilor și oportunităților

Identificarea nevoilor și oportunităților este o primă etapă importantă în crearea unui plan dacă nu există deja un punct de interes predeterminat.

Colectarea de păreri cu privire la probleme și oportunități se poate face în mai multe moduri. Un sondaj în comunitate este o metodă eficientă de a aduna o serie de idei și perspective. Aceasta oferă un cadru care permite comunității mai largi să se hrănească cu nevoile și aspirațiile lor prioritare.

Cu o implicare comunitară continuă, persoanele care iau parte pot primi o voce prin care să spună ce cred despre modul în care doresc să se desfășoare colectarea de informații.

Atunci când vă gândiți la nevoi și aspirații, este important să luați în considerare modul în care soluțiile sub forma de întreprindere socială pot fi dezvoltate pentru a le aborda. Încurajarea concentrării asupra acestui aspect încă dintr-un stadiu incipient poate ajuta la stimularea ideilor și la identificarea bunurilor, care altfel nu ar fi fost recunoscute.

Instrumentul [community toolkit](#) oferă o imagine de ansamblu asupra gândirii despre tipurile de întrebări care trebuie puse și diferite metode de a adresa întrebările.

Elaborați împreună cu comunitatea un plan de cercetare și puneți întrebări - ce, de ce și cine ar putea fi implicat - ce este disponibil, cine este disponibil, ce abilități / expertiză sunt disponibile în cadrul comunității. Consultați cercetarea [The background to community-led action research](#).

Metode de colectare a feedback-ului

Sondajele comunitare oferă o oportunitate de a colecta feedback de la o gamă largă de persoane din întreaga comunitate. Asigurarea faptului că persoanele cu bariere, cum ar fi alfabetizarea sau accesul, pot răspunde la sondaj va necesita un efort suplimentar.

[The community toolkit resource](#) conține și un model de chestionar.

Poate fi util să adăugați o întrebare specifică care să solicite idei pentru oportunități de dezvoltarea a unei afaceri care ar putea fi dezvoltate pentru a genera venituri în beneficiul comunității, pentru a vedea ce idei ies la iveală.

Instrumente digitale de chestionare precum 'Survey Monkey' pot fi, de asemenea, utile pentru a ajunge la o gamă largă de părți interesate. Este important să se ia în considerare accesul la resursa digitală și să se ofere o opțiune alternativă pentru persoanele care nu s-ar simți confortabil să își furnizeze informațiile online.

Survey Monkey și instrumentele sale echivalente oferă, de asemenea, posibilitatea de a realiza analize ale sondajelor, inclusiv grafice sau tabele, astfel încât să poată fi de adăugate la informațiile suplimentare adunate în format tipărit.

Chestionarul [The Glenbarr Community Investment](#) oferă un exemplu de abordare a întrebărilor mai deschisă - „identificați prioritățile pentru întreprindere”. Întrebările deschise dau oamenilor spațiu pentru a-și nota toate gândurile, sentimentele și viziunile pe hârtie și pentru a le include în rezultate.

Acest format poate fi, de asemenea, de valoare pentru a stimula idei pentru întreprinderi sociale la nivel local. Iată un link către un model de sondaj [“Ideas for Enterprise for Community Benefit”](#).

Focus grupuri pentru a colecta păreri/feedback

Conducerea unui focus grup poate oferi o oportunitate pentru o discuție mai detaliată cu privire la anumite aspecte sau aspirații. Sunt deosebit de bune pentru a explora întrebările mai în profunzime, iar ideile oamenilor se pot construi și provoca reciproc. Un focus grup poate oferi, de asemenea, o oportunitate de a discuta unele constatări care au fost deja colectate printr-un sondaj comunitar sau de a explora idei specifice.

Această [resursă](#) conține un exemplu de cum poate fi condus un focus grup.

Există, de asemenea, o serie de alte metode de colectare a feedback-ului, care sunt prezentate în Resursa de Implicare comunitară. Acestea includ instrumente utile, cum ar fi:

- Întâlniri publice
- Artă și creativitate (fotografie, video, cântece, poeme, artă)
- Stâlpi stradali
- Maparea comunității
- Ateliere și focus grupuri
- Implicare online

Consultați ghidul [Community Engagement Methods and Techniques](#).

Studii de caz

- [Ross of Mull and Iona - Planul comunității](#) (redactat în limba engleză)
 - Un studiu de caz pentru bune practici care folosește implicarea comunității pentru a identifica și prioritiza problemele locale și a crea un plan de acțiune comunitară.
 - Identifică metodele și procesele de cercetare comunitare utilizate: sondaj, focus grupuri, discuții publice deschise, vizită la grupuri locale și gospodării.
 - Concentrați-vă pe participarea comunității care este complet inclusivă și accesibilă pentru membrii comunității care locuiesc în zone extrem de îndepărtate și rurale.
 - Consultați nevoile generale identificate și apoi nevoile ulterioare din cadrul acestui studiu de caz pentru a asigura o acțiune eficientă.

- [Glenbarr - Plan de investiții Video](#) (redactat în limba engleză)
- [Glenbarr - Planul de investiții al comunității](#) (redactat în limba engleză)
- [Glenbarr - chestionar al gospodăriilor](#) (redactat în limba engleză)
 - Acestea sunt exemple de bune practici, ilustrate printr-un film și un plan de investiții comunitare, însoțit de un model de sondaj comunitar.
- [COMCOT - Un instrument inovativ de a îmbunătăți competitivitatea într-o comunitate bazată pe turism](#) (redactat în limba engleză)
 - Exemplu de bune practici pentru identificarea și prioritizarea nevoilor comunității.
 - Consultarea cu participanții locali la proiect pentru a identifica problemele din cadrul comunităților relevante prin discuții atât în mod formal (întâlniri planificate), cât și informal (întâlniri sociale neplanificate).
 - Efectuarea de cercetări suplimentare în cadrul întreprinderilor, comunităților și pe piețele locale pentru a stabili care sunt sentimentele generale față de problemele identificate și utilizarea acestor rezultate pentru a informa prioritizarea problemelor din cadrul planului de acțiune.
- [Finland - Ghidul comunității](#) (redactat în limba engleză)
 - Un ghid scurt de bune practici pentru a ajuta comunitățile rurale și asociațiile sătești să continue activitatea întreprinderii sociale. Acest ghid vă ajută să înțelegeți contextul rural, explicând cum să începeți și să vă identificați motivația și misiunea.
 - Acesta explică modul de identificare a nevoilor și speranțelor oamenilor locali, atinge subiectul analizei pieței și procesul de planificare a afacerii pentru întreprinderi sociale bazate în comunitate.
 - Oferă, de asemenea, o perspectivă utilă asupra conducerii colective și a modului de distribuire a responsabilităților în mod egal între membri grupul dvs.