

Deblocarea activelor în cadrul comunității

Ce sunt activele?

Pentru a dezvolta orice planificare sau prioritizare pentru comunitate este important să se ia în considerare paleta de active din cadrul comunității. Aceasta trebuie să includă activele unei comunități în sensul cel mai larg. Imobilizările corporale sunt cele pe care le putem vedea, iar imobilizările necorporale sunt cele pe care nu le putem vedea, dar care sunt adesea cruciale pentru bunăstarea oamenilor și a comunităților.

Activele pot fi grupate în următoarele categorii:

- **Financiar** - Capitalul financiar joacă un rol important în economie, permițând altor tipuri de capital să fie deținute și tranzacționate.
- **Construit** - Active fixe care facilitează existența sau bunăstarea comunității.
- **Social** - Caracteristicile organizării sociale, cum ar fi rețelele, normele de încredere care facilitează cooperarea în beneficiul reciproc, capital spiritual (acea formă de capital social care se leagă de religie / spiritualitate).
- **Uman** - Sănătatea, cunoștințele, abilitățile și motivația oamenilor. Îmbunătățirea capitalului uman poate fi realizată prin educație și formare.
- **Natural** - Peisaj și orice stoc sau flux de energie și material care produce bunuri și servicii.
- **Resurse** - Materiale regenerabile și neregenerabile.
- **Cultural** - Modelarea modului în care vedem lumea, ceea ce considerăm de la sine înțeles și ce prețuim.
- **Politic** - Capacitatea unei comunități de a influența distribuția și utilizarea resurselor.

Informație extrasă din Raportul [Appreciating Assets](#) redactat de IACD și Carnegie UK Trust.

Zonele rurale și îndepărtate au un real avantaj în a deține activele naturale, atât în ceea ce privește peisajul, mediul înconjurător, cât și sursele regenerabile de energie. Există, de asemenea, multe exemple de experiențe pozitive ale comunităților rurale în gestionarea și deținerea de terenuri și bunuri funciare, care demonstrează abordări ale întreprinderii sociale care au deblocat potențialul acestor active, în beneficiul comunității.

În ceea ce privește activele umane, este adesea mai dificil pentru oameni să își perceapă abilitățile, cunoștințele sau experiența ca fiind de valoare, totuși acesta este elementul „de bază” al deblocării activelor în cadrul comunității. Oamenii sunt activul principal al comunităților, iar abilitățile lor individuale atunci când sunt utilizate împreună vor fi cheia realizării proiectelor.

Motivarea rezidenților prin implicarea și aprecierea lor în a-și vedea contribuția la beneficiul mai larg al comunității, are ca rezultat un număr mai mare de participanți și simțul proprietății comune pentru realizarea acțiunii.

Includerea tinerilor este esențială pentru planificarea succesiunii, dar și pentru implicarea tinerilor în crearea de oportunități locale pentru a asigura retenția populației de tineri în zonele rurale și îndepărtate și pentru a reduce migrația tinerilor. Tinerii aduc, de asemenea, abilități digitale care pot ajuta la implicare, planificare și livrare, precum și la o comunicare mai bună.

De ce sunt activele din comunități importante?

Luarea în considerare a activelor pe care le avem disponibile în cadrul comunității poate fi un prim pas important pentru soluții antreprenoriale. Acest lucru poate ajuta la identificarea resurselor disponibile și la modul în care acestea pot fi utilizate pentru a aduce beneficii comunității.

Este adesea mai ușor pentru oameni să evidențieze elementele din comunitatea lor cu care nu sunt mulțumiți, totuși o mai bună înțelegere a punctelor forte și a activelor va face mai ușor să vadă cum acestea pot fi utilizate pentru a răspunde nevoilor identificate.

Acest lucru poate oferi, de asemenea, încredere pentru schimbare, percepția că problemele sunt rezolvabile și, prin urmare, valorificarea planurilor de viitor. Există câteva resurse utile privind activele comunității de la Universitatea din Kansas, [Community Toolbox Resources](#).

Activități

Activitatea 1: Identificarea activelor care pot duce la acțiune

Această activitate funcționează bine pentru a ajuta comunitatea să ia în considerare ce active sunt disponibile în cadrul comunității locale.

Aveți nevoie de un flipchart-uri sau foi de hârtie separate, câte una pentru fiecare dintre tipurile de categorii de active: financiar, construit, social, uman, natural, resurse, cultural și politic.

Această activitate se poate face într-un grup mai mare dacă oamenii se simt încrezători. Pentru a vă asigura că toată lumea are ocazia de a contribui, poate doriți să convingeți oamenii să își scrie ideile pe post-it-uri sau să discute în echipă și apoi să se marcheze răspunsurile pe flipchart-uri. Această activitate ar putea include persoanele care ar putea fi inițial ezitante sau timide să lucreze într-un grup.

La sfârșitul sesiunii, grupul poate discuta cum se simte despre ceea ce au creat împreună. Folosirea unor planșe colorate poate fi o modalitate utilă de a evidenția diferitele tipuri de active și, de asemenea, de a consolida atractivitatea și diversitatea imaginii noi a comunității dvs.

Este util ca grupul să reflecte și să vadă dacă sunt surprinși de câte active sau atribute pozitive au comunitatea lor și se pot baza.

Activitatea 2: Identificați abilitățile, cunoștințele și expertiza din comunitatea dvs.

Luați în considerare activele pe care oamenii le percep ca fiind cele mai dificile. Prin urmare, este important să acordați timp suplimentar și încurajări pentru a lua în considerare gama de active umane disponibile în cadrul comunității.

În perechi sau grupuri mici, aflați 2-3 lucruri la care se pricep vecinii dvs. și apoi luați în considerare modul în care aceste abilități / experiențe ar putea fi atuuri pentru acțiunea colectivă.

Notă: nu trebuie să fiți bancher pentru a avea bune abilități de management financiar, cineva care gestionează finanțele pentru o gospodărie sau care are experiență în gestionarea conturilor bancare pentru un grup comunitar ar trebui să fie luate în considerare. În mod similar, cineva care este un bun comunicator s-ar putea să nu vadă asta în sine. Rolul unui partener este acela de a recunoaște abilitățile, cunoștințele și expertiza în celălalt și invers, deoarece mulți oameni nu se simt confortabil afirmând care sunt propriile puncte forte.

După ce ați lucrat în perechi pentru a identifica aceste atribute, acestea pot fi introduse într-o listă a punctelor forte colective. Acest lucru poate fi o oportunitate importantă de a reflecta asupra activelor colective din cadrul comunității ca fiind pozitive.

În cadrul acestui proces sau pe măsură ce progresați, este util să reflectați asupra activelor umane pe care le aveți la dispoziție în comunitatea dvs. și dacă există abilități sau expertiză care lipsesc din grupul colectiv care ar fi de ajutor, identificați cine poate fi capabil să fie de ajutor.

Maximizarea activelor comunității pentru a oferi soluții pentru crearea de întreprinderi sociale

Întreprinderea socială ca abordare a utilizării și gestionării activelor comunității în beneficiul comunității este o metodă care a fost adoptată pe scară largă în contextul rural.

Activele fizice / corporale, cum ar fi pădurile comunitare, infrastructura regenerabilă, halele etc., toate pot oferi beneficii comunitare, atât din veniturile generate din funcționarea lor, cât și din modelul de business care poate include angajarea persoanelor defavorizate, asigurarea de locuri de muncă și oportunități de instruire, atragerea oamenilor să trăiască și să lucreze într-o nouă zonă geografică sau susținerea serviciilor vitale pentru reziliența comunității.

În mod similar, activele necorporale, cum ar fi cultura și patrimoniul, pot fi deblocate pentru a maximiza beneficiile comunității, cum ar fi crearea de resurse pentru vizitatori, servicii sau facilități care generează venituri pentru comunitatea locală și oferă oportunități de angajare și formare.

Instrumentul [The Assets for Social Enterprise Assessment](#) oferă o oportunitate de a revizui activele comunității și de a lua în considerare opțiunile în ceea ce privește dezvoltarea unei afaceri sociale ca răspuns la nevoile comunității.

Studii de caz

- [Bearing Fruit, Development Trust Association & Carnegie UK](#) *(redactat în limba engleză)*
 - Studii de caz bune într-o abordare bazată pe dezvoltare locală prin valorificarea activelor locale.
 - Prioritizați achizițiile de activ. Nu cumpărați impulsiv un activ deoarece este ieftin, ci luați în considerare obiectivele, viziunile și prioritățile planului comunității pe termen lung.
 - Materialul subliniază importanța utilizării și dezvoltării abilităților comunității și a utilizării rețelelor pentru a obține expertiză care poate nu a fost disponibilă sau luată în considerare în alt mod.