

Implicarea părților interesate

Identificarea părților interesate

Este important să înțelegeți paleta de părți interesate care ar putea fi implicate în a vă ajuta să duceți mai departe orice planuri și acțiuni identificate de comunitate.

Aceasta include persoane fizice, alte grupuri sau organizații care pot avea un interes în comunitatea dvs. sau în activitatea dvs. Părțile interesate sunt toate persoanele pe care comunitatea dvs. (și orice planuri potențiale pe care comunitatea le-a identificat) vor avea un impact sau o legătură cu acestea.

„Cine sunt părțile interesate din comunitate? Ele sunt în general definite ca oameni, grupuri, organizații sau companii care au interes sau preocupare în comunitate. Părțile interesate pot afecta sau pot fi afectate de acțiunile, obiectivele și politicile comunității. Câteva exemple de părți interesate cheie ale comunității sunt rezidenții, grupurile comunitare, dezvoltatorii, lucrătorii guvernamentali (și agențiile pe care le reprezintă), proprietarii de afaceri, liderii de cartier, membrii comisiilor și alte grupuri din care comunitatea își extrage resursele. ”

<http://neighborhoodeconomics.org/community-stakeholders/>

Instrumentul [The Identifying Stakeholders](#) vă va ajuta să identificați ca grup, o gamă largă de părți interesate care ar putea avea un interes sau o preocupare în comunitate și în activitatea potențială a comunității. Este important să luați în considerare potențialii clienți ca părți interesate pe măsură ce parcurgeți acest proces dintr-un proces de întreprindere socială.

Înțelegerea motivațiilor și a potențialului sprijin sau conflict care pot apărea

Implicarea părților interesate va ajuta la aducerea sprijin suplimentar pentru planurile dvs., precum și la identificarea eventualelor bariere sau conflicte care pot apărea. Vă va ajuta să înțelegeți cel mai bine să interacționați cu părțile interesate dacă le puteți înțelege motivațiile pentru implicare, ceea ce vă va ajuta, de asemenea, la identificarea oricăror probleme potențiale sau opoziții care ar putea apărea.

Instrumentul [The Stakeholder Motivation](#) vă va permite să identificați ca grup, motivațiile părților interesate, potențialul de sprijin sau conflictul potențial.

Avantajele implicării efective a părților interesate

Identificând și implicând o serie de părți interesate, veți avea ocazia să luați în considerare gama de puncte de vedere și perspective și, de asemenea, puteți stimula mai multe idei care nu au fost gândite.

Angajarea părților interesate asigură faptul că varietatea de organizații și indivizi poate fi afectată sau poate avea un interes să aibă posibilitatea de a fi inclusă și oferă o oportunitate timpurie de implicare, care va ajuta ulterior la realizarea oricăror acțiuni.

Participarea la acțiuni a unei game largă de părți interesate și susținerea lor vă întărește poziția în ceea ce privește credibilitatea pentru organizație și planuri, ceea ce poate fi deosebit de util dacă apar probleme sau opoziție. Rețeaua dvs. de părți interesate vă poate ajuta, de asemenea, la creșterea profilului comunității dvs. și a planurilor cu scopul de a extinde în continuare interesul, implicarea și sprijinul.

Identificarea părților interesate și stabilirea susținerii acestora sau a preocupărilor lor de la început este un aspect important al asigurării faptului că orice planuri pot fi livrate eficient.

Pentru mai multe informații, consultați secțiunea 8 '[Identifying and Analysing Stakeholders And Their Interests](#)' din resursa Community Toolbox.

Studii de caz

- [Bearing Fruit, Carnegie UK](#) (redactat în limba engleză)
 - Raport scris, online. Studii de caz a 7 afaceri rurale și semi-rurale din Marea Britanie, examinând metodele acestora și concentrându-se pe aspectele pozitive a ceea ce a funcționat în modelul lor.
 - Exemple de bună implicare a părților interesate atât la nivel local, cât și în afara comunității. Construirea unor relații bune cu părțile interesate extinde setul de competențe și oportunitățile disponibile.
- [COMCOT - Un instrument inovativ de îmbunătățire a competitivității turismului în comunitate - Ghid](#) (redactat în limba engleză)
 - Resursă electronică, cazuri practice de dezvoltare a turismului comunitar: 3 din Estonia și 4 din Finlanda.
 - Accentul pe identificarea și implicarea părților interesate încă dintr-o etapă timpurie pentru a asigura sprijin și pentru a evita conflictele potențiale. Discută despre importanța menținerii grupului comunitar deschis și accesibil noilor participanți.

➤ [Ferma Demonstrativă și Centru de Training și consultanță în agricultură 2013 - Fundația World Vision Romania](#) *(redactat în limba română)*

- Studiu de caz al unui proiect rural din România creat pentru a ajuta fermierii din mediul rural să facă tranziția între agricultura de subsistență și cea comercială. Materialul este un raport de 16 pagini despre procesul de dezvoltare a înființării proiectului și implicarea comunității / părților interesate.
- Ei conduc un centru de instruire și consultanță agricolă și o fermă demonstrativă folosită pentru a găzdui vizite de învățare.
- Implicarea părților interesate între o gamă largă de oameni; clienți; comunitate locală; alte grupuri și organizații relevante. Concentrare puternică asupra părților interesate în calitate de clienți și implicarea comunității locale (femei într-un grup care învață despre antreprenariat social, cursuri de limba engleză, cursuri ITC).