

Ce impact dorești să generezi?

Ce potențial există să generezi un impact cu ideea ta de afaceri?

Întreprinderile sociale sunt mai mult decât simple întreprinderi cu obiective sociale, ele reprezintă un mod prin care oamenii pot lucra împreună pentru a crea comunități mai egale, mai echitabile și mai durabile. Întreprinderile sociale oferă o modalitate alternativă de schimb de bunuri și servicii și au impact asupra oamenilor (social), asupra planetei (mediului) și asupra societății (cultură și comunitate).

În linii mari, impactul social reprezintă modul în care organizațiile, companiile sau acțiunile persoanelor afectează comunitatea. Impactul social poate fi rezultatul unei activități, proiect, program sau politică și poate fi fie intenționat sau neintenționat, cât și pozitiv și negativ.

Impactul social poate fi resimțit de persoanele asociate direct cu acea organizație sau individ sau poate avea un efect mai amplu asupra oamenilor din diferite comunități, regiuni și chiar țări. În mod tradițional, întreprinderile sociale au existat pentru a produce impact social, de mediu și economic.



Impact economic: Mijloacele prin care întreprinderea câștigă venituri pentru a investi în beneficiul comunității, aceasta se poate referi și la îmbunătățirea economiei locale.



Impact asupra mediului: Unele întreprinderi sociale se pot concentra pe a avea un impact pozitiv asupra mediului (de exemplu, reciclarea sau pădurile comunitare). Toate întreprinderile sociale ar trebui să încerce să-și reducă impactul negativ asupra mediului și să ia decizii ecologice.



Impact social: O întreprindere socială ar trebui să se asigure că are un impact pozitiv asupra oamenilor, bunăstării lor și mijloacelor de trai.

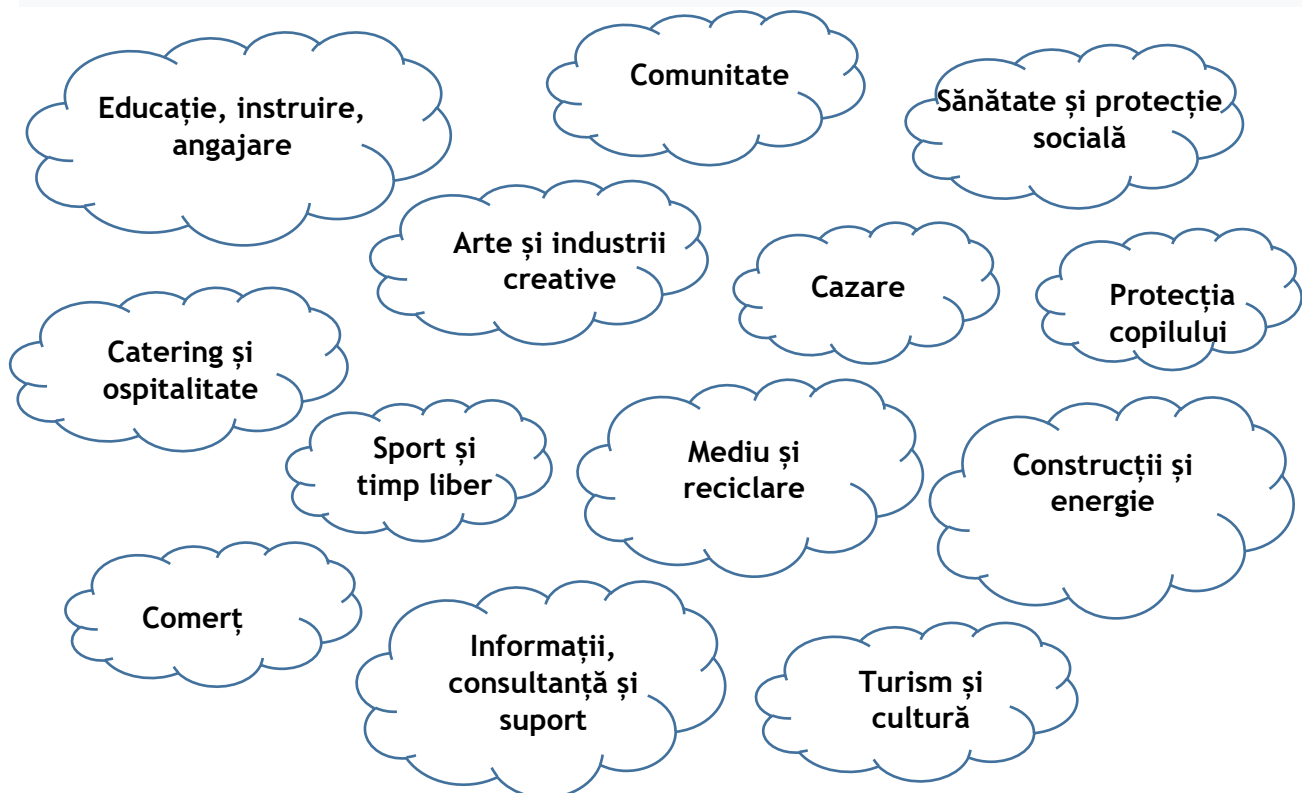


Impact cultural: Cultura se referă la tradiții, norme, valori, limbi, credințe, arte, abilități, stil de viață, legi, atitudini etc. Activitatea întreprinderii sociale ar trebui să aibă un impact pozitiv asupra culturii, consolidând aspecte pozitive și încercând să schimbe atitudini negative.

[Introducere despre impactul social - video](#) de la Good Finance: (lungime: 3:11 minute)

Există o legătură între impactul social, de mediu și cultural și valorile care ghidează o întreprindere socială - modul în care acestea fac afaceri. O întreprindere socială ar trebui să fie explicită cu privire la valorile sale și la modul în care se ridică la nivelul lor. Această recunoaștere a valorilor sociale partajate și distincte face întreprinderile sociale diferite de alte forme de afaceri și poate atrage clienți sociali.

Sectoarele în care întreprinderile sociale au avut în mod tradițional un impact considerabil includ:



Impactul social reprezintă schimbările pe care intenționați să le obțineți prin întreprinderea dvs. socială. Acest lucru ar putea ajuta la rezolvarea unei probleme sau poate oferi comunității beneficii din explorarea unei oportunități. Este important să vă concentrați asupra impactului sau schimbării, deoarece acesta este principalul motiv pentru înființarea și conducerea întreprinderii dvs. sociale.

Definirea scopului și a obiectivelor întreprinderii sociale

În timp ce generarea unui venit este importantă pentru întreprinderea dvs. socială, asigurarea impactului social sau de mediu este factorul cheie. Prin urmare, este esențial să aveți o schiță clară a obiectivelor și obiectivelor dvs. sociale și de mediu. A avea o schiță clară a scopului și obiectivelor dvs. vă va permite să comunicați clar despre ce este întreprinderea dvs. socială, ce speră să realizeze și cum intenționează să realizeze acest lucru.

Scopul întreprinderii sociale reprezintă o scurtă declarație care să sublinieze pentru ce a fost stabilită întreprinderea dvs. socială și ce speră să realizeze pe termen lung, adică scopul final.

SCOP	OBIECTIVE
Scopul final, ce intenționează întreprinderea socială să realizeze	Un obiectiv este ceva ce o întreprindere socială încearcă să atingă, urmărindu-l continuu
Rezultate pe termen lung	Rezultate pe termen scurt
Intenția sau direcția generală	Obiective specifice
Ținta	Realizări
Ce urmează să fie realizat	Cum urmează să fie realizat

De exemplu, o întreprindere socială locală produce: „Îmbogățește viețile oamenilor și le îmbunătățește sănătatea producând alimente sănătoase, facilitând cursuri de formare și susținând oportunități de angajare”.

Obiectivele sunt pașii care vor fi urmați pentru a atinge obiectivul. Obiectivele eficiente ar trebui să fie SMART:

- Specific - ar trebui să știți când a fost atins un obiectiv făcându-l cât mai definitiv posibil.
- Măsurabil - ar trebui să puteți măsura dacă obiectivul a fost atins.
- Realizabil - posibil de realizat.
- Relevant - ar trebui să facă parte din obiectivul general al întreprinderii.
- La termen - obiectivul trebuie încadrat și atins într-un anumit interval de timp.

Exemple de obiective SMART pentru o întreprindere socială alimentară locală sunt:

- Să ofere 6 stagii de formare profesională pe an.
- Să furnizeze produse proaspete cultivate la nivel local către 30 de gospodari.
- Conștientizarea alimentației sănătoase prin organizarea a 12 ateliere pe an.

Având o perspectivă clară a scopului și obiectivelor dvs., acest lucru vă va oferi un cadru pentru planul dvs. de afaceri și va determina, de asemenea, contextul pentru evaluarea impactului.

De ce este important să evaluezi impactul social?

Este important ca întreprinderile sociale să își evalueze impactul social și / sau de mediu aceasta fiind o dovadă că beneficiază comunitatea în care lucrează și că îndeplinesc nevoile beneficiarilor lor și își ating obiectivele sociale.

Poate fi ușor să cazi în capcana presupunerii, mai degrabă decât a demonstra rezultatele impactului tău. De fapt, majoritatea întreprinderilor sociale se bazează pe anecdote pentru a-și transmite impactul. În timp ce povestirile își au locul, poveștile singure nu pot înlocui măsurarea impactului.

Există multe cazuri în care vi se va cere să furnizați date numerice despre impactul dvs. social, de exemplu în rapoartele anuale și cererile de finanțare.

Abilitatea de a înțelege, evalua și comunica impactul social este crucială pentru întreprinderea dvs. Vă permite să vă măsurați performanța în raport cu obiectivele stabilite și să demonstrați potențialilor clienți, finanțatori și parteneri impactul pozitiv pe care l-ați făcut.

Ce facem cu informațiile despre impactul social?

Aceste informații pot fi utilizate în mai multe scopuri benefice, inclusiv:

- Aflați ce funcționează bine și ce nu, pentru a vă planifica și îmbunătăți activitățile
- Informarea, atragerea și implicarea comunității mai largi
- Marketingul activităților întreprinderii sociale
- Raportarea către finanțatori, clienți și părțile interesate
- Atragerea de noi finanțatori, investitori, parteneri și clienți
- Deschiderea de noi oportunități de afaceri

1. Atragerea resurselor

Multe întreprinderi sociale rurale trebuie să își gestioneze activitățile cu capacitate și resurse limitate. Informații detaliate despre impactul pe care timpul și investiția dvs. îl au asupra obiectivelor dvs. vă vor îmbunătăți foarte mult capacitatea de a utiliza resursele la cea mai bună utilizare. Evaluarea impactului social ajută organizațiile să planifice mai bine, să implementeze mai eficient și să îmbunătățească rezultatele.

Puteți viza activități care se dovedesc deosebit de benefice sau puteți identifica și evalua domenii în care nu obțineți impactul pe care l-ați sperat din resursele investite. Informațiile cu privire la impactul social pot fi folosite pentru a menține părțile interesate ale comunității și voluntarii informați și implicați și pentru a vă asigura că sunteți responsabil pentru munca dvs.

2. Atragerea și reținerea investițiilor

Pentru a atrage și reține investitori (care pot include finanțatori de subvenții, împrumuturi sau donatori), trebuie să fiți capabil să vă măsurați în mod clar și să vă demonstrați impactul financiar și social, într-un mod ușor de înțeles. Investitorii pot înțelege cel mai bine impactul social dacă este comunicat prin criterii financiare:

De exemplu. Pentru fiecare 10 GBP pe care îi cheltuim, 5 copii pot participa la activități pentru tineri.

3. Licitarea contractelor din sectorul public sau vânzarea de bunuri și servicii

Întreprinderile sociale trebuie să fie capabile să-și promoveze serviciile într-un mod facil și ușor de înțeles de către funcționarii publici și consumatori. Abilitatea de a vă dovedi impactul social sau de mediu este adesea o cerință pentru procesele de finanțare sau cererile de finanțare.

Cum ajută evaluarea impactului planificarea?

Evaluarea și măsurarea impactului este esențială pentru planificarea dvs., deoarece vă ajută să știți dacă vă îndepliniți viziunea pe termen lung și vă poate permite să vă ajustați acțiunile în consecință. Măsurarea impactului vă poate ajuta, de asemenea, să atrageți parteneriate, investiții și clienți.

Ar trebui să puteți descrie ce diferență doriți să vedeți în comunitatea dvs. și să lucrați pentru crearea unui plan de impact social ca parte sau în paralel cu planul dvs. de afaceri. Deci, este foarte util în procesul de definire a măsurilor pentru a explora ceea ce doriți să schimbați și modul în care activitățile dvs. se raportează la realizarea acestei schimbări.

Ar trebui să elaborați o declarație care să sublinieze „dacă asta - atunci asta”, care leagă activitățile dvs. de schimbarea pe care o căutați. Fiecare întreprindere socială trebuie să susțină acest tip de caz cu privire la impactul activităților lor. Folosind această abordare, puteți începe să urmăriți măsurile care vă ajută să testați cât de bine merg lucrurile și să măsurați impactul realizat.

Studiu de caz

Ghid pentru comunitățile din Finlanda (în engleză)

- Un scurt ghid de bune practici pentru a ajuta comunitățile rurale și asociațiile sătești să continue activitatea întreprinderii sociale. Acest ghid vă ajută să înțelegeți contextul rural, explicând cum să începeți și să vă identificați motivația și misiunea.
- Acesta explică modul de identificare a nevoilor și speranțelor localnicilor, face o analiză a pieței și prezintă procesul de planificare a afacerii pentru întreprinderi sociale bazate pe comunitate.
- Oferă, de asemenea, o perspectivă utilă asupra conducerii colective și a modului de distribuire a responsabilităților în mod egal între membrii grupului dvs.