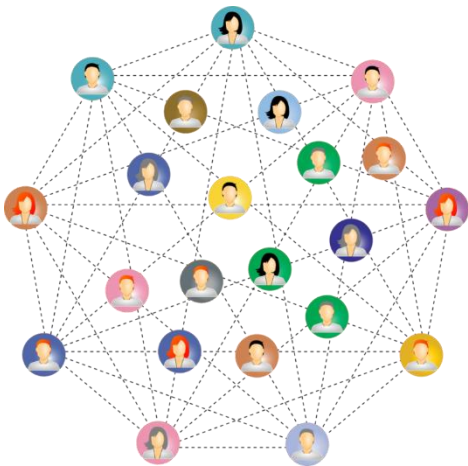


Recomandări pentru relaționare pe cale digitală

Beneficiile relaționării digitale

Construirea conexiunilor prin intermediul rețelelor tradiționale (față în față) va fi întotdeauna o formă mai naturală de interacțiune socială, permițându-vă să construiți rapid un raport cu oamenii și să dezvoltați încredere reciprocă. Cu toate acestea, rețeaua digitală de cunoștințe este un instrument la fel de util pentru menținerea și consolidarea acestor relații și pentru a putea interacționa cu comunitatea mai largă, indivizi, organizații și potențiali clienți atât la nivel local, cât și într-un context geografic mult mai larg.



Rețeaua digitală este un avantaj deosebit de util în contextul rural, unde relaționarea în persoană poate fi mai puțin accesibilă din cauza provocărilor legate de localizarea geografică, transport și costurile asociate.

Platformele de social media și comunicarea digitală vă vor permite să vă conectați cu o diversitate de oameni, să împărtășiți informații cu colegii online și să vă aprofundați rețeaua socială în ciuda acestor provocări.

Cum vă poate ajuta acest ghid?

Această resursă este un ghid pentru îmbunătățirea abilităților dvs. de comunicare digitală, explică modul de utilizare a conferinței video și oferă o imagine de ansamblu asupra principalelor platforme de rețele sociale, inclusiv când și cum să le utilizați în mod eficient.

De asemenea, oferim recomandări „cum să faci” pentru crearea de bloguri și vloguri online. Aceste instrumente vă pot ajuta să ajungeți la un public larg și vă pot îmbunătăți prezența online. În contextul local, acestea vă vor permite să ajungeți la mai mulți oameni și vă pot ajuta, de asemenea, să interacționați cu persoanele mai tinere care folosesc mai des mass-media digitală.

În contextul comunității, beneficiile rețelelor digitale pot fi diverse și de anvergură, dacă sunt utilizate în mod adecvat și de către toți membrii comunității dvs. Cu toate acestea, trebuie să vă amintiți că o dependență excesivă de comunicarea digitală poate exclude membrii comunității care ar putea fi deja marginalizați sau izolați de factori precum vârsta sau venitul gospodăriei.

Rețelele digitale ar trebui utilizate ca un instrument suplimentar pentru activitățile și interacțiunile sociale în persoană. Provocările și riscurile asociate cu utilizarea rețelelor digitale în contextul comunității sunt explicate în ultima secțiune - **Provocările rețelei digitale**, împreună cu sfaturi despre aceste potențiale bariere.

Un cadru pentru rețele digitale

Cadrul pentru o comunicare digitală de succes este același pentru toți utilizatorii de social media, indiferent de platforma pe care o utilizați sau dacă sunteți un începător sau un expert.

Cadrul prezentat mai jos este un set de acțiuni continue, pe care ar trebui să le încercați să le repetați chiar și după ce acestea au fost finalizate - pentru a rămâne la curent. Acest lucru va adăuga valoare rețelelor dvs. digitale și vă va permite să vă îmbunătățiți în continuare abilitățile și prezența digitală.



Ghid pentru platformele de socializare

Platformele de rețele sociale precum Facebook, Twitter, LinkedIn și WhatsApp permit utilizatorilor să partajeze conținut media și conținut generat de utilizatori (inclusiv imagini, linkuri și videoclipuri), să se alăture grupurilor și să se angajeze în comunicări personale.

Învățarea modului de utilizare a acestor platforme are potențialul de a amplifica comunicarea rețelei dvs. sociale, ajutându-vă să creați multe beneficii pentru comunitate și întreprindere pentru organizația dvs., de la recomandări de locuri de muncă, la colaborări, creșterea vânzărilor, împărtășirea celor mai bune practici, colectând feedback și învățând de la colegii dvs.

În rețelele digitale, înțelegerea naturii și a caracteristicilor cheie ale diferitelor instrumente și platforme sociale este importantă pentru a vă construi și dezvolta rețeaua socială online. În secțiunea de mai jos, prezentăm caracteristicile cheie ale principalelor platforme digitale de rețea.



➤ Twitter

Twitter este un instrument de comunicare cu mesaje scurte care vă permite să trimiteți mesaje (tweets) care conțin până la 140 de caractere către persoanele care vă urmăresc contul. Tweeturile pot include un link către orice conținut web (postare pe blog, pagina site-ului web, document PDF) sau o fotografie sau un videoclip.

Twitter este o platformă folosită de persoane și organizații ca modalitate de comunicare a opiniilor și ideilor, de partajare și difuzare a știrilor și a actualităților. Majoritatea organizațiilor au un cont Twitter pentru a le permite:

- să se conecteze cu publicul țintă (clienți, parteneri de afaceri, concurenți, colegi, alte companii locale, rețele profesionale)
- să-și promoveze afacerea și atrageți trafic către site-ul / blogul lor
- să rămână la curent cu evenimentele, știrile și evoluțiile din sectorul / localitatea lor

Un ghid detaliat despre utilizare Twitter este disponibil pe linkul:
<https://www.socialmediaexaminer.com/how-to-use-twitter-for-business-and-marketing/>



➤ Facebook

O pagină de Facebook este ca o vitrină digitală, permițând altor utilizatori să vă descopere întreprinderea socială. Configurarea unei pagini de Facebook este gratuită și simplă și vă poate crește prezența online în rezultatele căutării pe internet.

- Puteți prezenta informații pe pagina dvs. de Facebook, inclusiv locația dvs., detaliile de contact și, de asemenea, să primiți recenzii de la clienți. Este ușor să creați și să promovați evenimente pe Facebook, care are posibilitatea de a face legătura cu Eventbrite, deși (la fel ca în majoritatea platformelor de socializare), promovarea este eficientă numai dacă aveți o bază mare de persoane care vă urmăresc, care vor promova evenimentul în propria rețea - și așa mai departe.
- Prin urmare, poate fi util să interacționați cu pagini de Facebook care au un număr mare de persoane, astfel încât cât mai mulți oameni să vă vadă postarea. Aceasta ar putea include o pagină locală cu „lucruri de vânzare” sau o pagină „panou de anunțuri comunitare”, deoarece aceste forumuri vor ajunge la mulți oameni.
- Această abordare poate fi utilă atunci când contactăm grupuri specifice, de exemplu: Un sondaj al vorbitorilor de gaelică din Scoția a fost realizat prin implicarea cu o serie de grupuri de gaelice Facebook. [Consultați studiul de caz ICCI.](#) (material în limba engleză)
- Grupurile Facebook permit membrilor să interacționeze și să împărtășească informații cu alți membri din cadrul grupului. Grupurile sunt tematice în jurul unui subiect specific, indiferent dacă este vorba de energie regenerabilă sau de un grup comunitar pentru a discuta afaceri locale. Protocolul obișnuit este că postările, discuțiile și contribuțiile ar trebui să se refere la tema generală, iar materialele sau postările irelevante vor fi eliminate.



➤ LinkedIn

LinkedIn este o rețea profesională și funcționează ca un director online de profesioniști și organizații individuale. Contul dvs. personal LinkedIn acționează ca un panou online, pentru a evidenția talentele și experiențele dvs. potențialilor recrutori, angajați sau colaboratori.

Crearea unui profil de companie LinkedIn este utilă, deoarece puteți crește vizibilitatea organizației dvs. către alte persoane sau organizații care lucrează în același sector.

A avea un profil public îi va permite pe ceilalți să afle mai multe despre organizația dvs. și ar putea ajuta la colaborarea la locul de muncă, învățarea de la colegi etc..

Pentru mai multe informații despre profilul personal LinkedIn, [consultă exemplul.](#)

Pentru mai multe informații despre profilul companiei, [consultă exemplul.](#)

Care platformă va ajunge la publicul dvs. țintă?

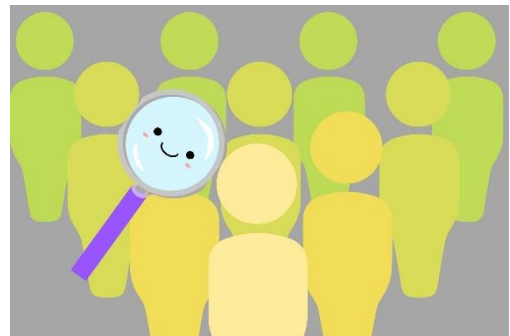
Este important să rețineți că multe grupuri nu vor avea o capacitate extinsă de actualizare a mai multor conturi de socializare, mai ales dacă sunt un grup condus de voluntari, cu un calendar sau o rotație a persoanelor care poate fi modificată. Prin urmare, este important să identificați ce platformă de socializare va ajunge cel mai eficient la publicul dvs. țintă.

Dacă ce comunitatea este mai largă, atunci luați în considerare ce platformă este cea mai utilizată la nivel local. Pot exista grupuri stabilite, cum ar fi un grup de comunitate / sat pe Facebook, care ar putea oferi informații unui public mult mai larg la nivel local prin intermediul Facebook.

Ar putea fi util să vă gândiți să recrutați pe cineva la nivel local (de exemplu, un tânăr local cu abilități de social media) pentru a ajuta la acest lucru, unde cunoștințele și abilitățile lor digitale pot fi utilizate pentru a vă promova online întreprinderea socială.

Acesta poate fi un mod de a implica abilitățile locale ca un atu pentru a vă ajuta în munca dvs. și poate ajuta, de asemenea, la planificarea succesiunii, încurajând tinerii să fie interesați și investiți în întreprinderi sociale.

De asemenea, tinerii își pot transfera abilitățile către voluntari sau angajați din cadrul întreprinderii dvs. sociale care nu au aceleași cunoștințe despre tehnologiile și platformele digitale.



Realizarea unui plan și program pentru postările de pe rețelele sociale

Poate fi util să identificați mesajele cheie și postările pe care doriți să le transmiteți prin intermediul rețelelor sociale și să stabiliți un program de publicare. Acest lucru vă va asigura că aveți o prezență online consistentă, ceea ce este important pentru a vă conștientiza brandul, a atrage clienți și a oferi clienților o modalitate ușoară de a afla mai multe despre ceea ce aveți de oferit.

Realizarea unui program pentru postările online vă va reaminti să postați în mod regulat pe conturile dvs. de socializare. Poate fi util să gândiți un plan al conținutului postărilor dvs., astfel încât acestea să varieze subiect și să se concentreze pe promovarea evenimentelor și știrilor viitoare.

Postările trebuie să includă subiecte precum:

- Promovarea organizației dvs. și a activităților în care sunteți implicat. Detalii precum: locația dvs., ce bunuri sau servicii oferiți, care sunt obiectivele dvs. sociale și de mediu și ce obiective ați atins până acum.
- Promovarea evenimentelor viitoare relevante, găzduite de dvs. sau de alții.
- Postări pentru promovarea bunurilor sau serviciilor și introducerea membrilor personalului sau a spațiului dvs. de lucru.
- Pentru a actualiza și actualiza informațiile existente și a înlocui fotografiile vechi cu versiuni noi.
- Pentru a promova conștientizarea unei vânzări viitoare sau a unor oferte speciale.

Puteți crea postări programate în Facebook astfel încât acestea să fie postate la anumite ore. Există îndrumări și un mod de a face acest lucru în cadrul Facebook ([exemple aici](#)).

Puteți crea cu ușurință un program pentru postările de pe rețelele sociale utilizând un calendar online, cum ar fi Google Calendar, care vă permite să programați sarcini, evenimente și mementouri pentru date și ore specific.

Acest lucru poate fi util dacă este o sarcină distribuită la mai mulți oameni, la fel ca o solicitare pentru diferite persoane să încarce conținut la momentele relevante.

O altă opțiune care necesită mai puțină tehnologie este pur și simplu să scrieți de mână programul într-un calendar fizic.



Acest lucru este eficient numai dacă calendarul este plasat într-un loc unde este vizibil pentru oricine are nevoie să îl vizualizeze și este verificat periodic pentru sarcinile viitoare. Dacă ați ales această metodă, se recomandă, de asemenea, ca sarcinile să fie bifate și parafate odată finalizate, astfel încât să știți atât că a fost efectuată, cât și de către cine.

De asemenea, este important să programați actualizări periodice ale contului (conturilor) dvs. de socializare, cum ar fi actualizarea și reînprospătarea informațiilor și imaginilor, pentru a vă menține contul actualizat și informat. Acest lucru va clarifica persoanelor care vă vizitează platformele de socializare că investiți timp și efort în schimbul de informații relevante și că puteți crea mai multă vizibilitate pentru întreprinderea dvs. socială.

Dacă contul (conturile) dvs. de socializare stau latente pentru perioade lungi de timp sau informațiile disponibile nu sunt actualizate, oamenii vor fi mai puțin probabil interesați să vă urmărească sau să vă împărtășească postările, reducându-vă vizibilitatea online.

A avea un program de postări și actualizări vă va determina să rămâneți la curent cu rețelele sociale și este deosebit de util pentru întreprinderile sociale în care rețelele sociale nu sunt gestionate de o singură persoană.



De exemplu, dacă un grup comunitar are o pagină de Facebook care este condusă de mai mulți voluntari, având un program va face sarcina de actualizare mai puțin complexă. În loc să se bazeze pe oameni care s-ar putea oferi voluntari sporadic pentru a-și aminti să actualizeze sau să posteze pe Facebook, vor trebui pur și simplu să urmeze programul de socializare care este deja gândit.

Gândiți-vă la accesibilitate

Amintiți-vă că există o mulțime de oameni diferiți cu nevoi diferite care vor fi interesați să vă acceseze postările de pe rețelele sociale sau conținutul site-ului web. Trebuie să vă asigurați că postările dvs. de pe rețelele sociale sunt accesibile tuturor, în special persoanelor cu dizabilități, care sunt uneori dezavantajate de aspectul, formatul sau lizibilitatea site-urilor de socializare.

Acest [ghid gratuit despre incluziune](#) (material în limba engleză) oferă informații despre hashtag-uri, imagini și videoclipuri accesibile, cum să scrieți descrieri de imagini, subtitrări și subtitrări pentru videoclipuri, contrast de culoare și linkuri către informații suplimentare.

Un alt lucru de luat în considerare este „lizibilitatea” postărilor dvs. Ar trebui să încercați să vă faceți conținutul simplu și ușor de înțeles pentru utilizatorii vizați și să evitați utilizarea unui limbaj inutil de complex.

Pentru o scurtă recapitulare a celor 10 pași pentru a-ți face conținutul de social media mai accesibil [verifică acest blog](#).

Scurt ghid pentru videoconferință

Videoconferința permite două sau mai multe persoane să comunice și să schimbe informații prin conexiune audio și video, adesea din locații dispersate geografic.

Videoconferința permite oamenilor din diferite locații să comunice eficient, să împărtășească informații, cunoștințe și experiență fără costurile de călătorie sau timpul întâlnirii personale. Acest lucru este relevant mai ales în contextul rural.

Învățarea modului de utilizare a videoconferinței ca instrument de comunicare, învățare și interacțiune cu ceilalți este deosebit de utilă pentru persoanele din locații geografice rurale sau îndepărtate, unde călătoriile sunt mai costisitoare, atât din punct de vedere al timpului, cât și al banilor.

[Ghidul de videoconferință](#) răspunde la întrebările frecvente și oferă sfaturi de top pentru a vă îmbunătăți abilitățile și încrederea în videoconferință. Pe lângă oferirea de sfaturi, semnalăm și problemele majore pe care ar trebui să le luați în considerare.

Acestea includ capacitatea conexiunii dvs. la internet, ce platformă să utilizați (alegerea între Skype, Zoom și altele) și încrederea și abilitățile tehnice ale oamenilor. Este cel mai ușor să începeți cu un apel de videoconferință unu la unu, apoi să vă extindeți de acolo.

Scurt ghid pentru Vlogging și Blogging

Vlogging și blogging - jargon tehnic similar, dar ce înseamnă de fapt?

Un blog este un site web sau o pagină web actualizată în mod regulat, de obicei administrat de un grup individual sau mic, care este scris într-un stil informal sau conversațional. Blogging-ul este un instrument eficient pentru a crește gradul de conștientizare și pentru a vă ajuta să ajungeți la publicul dvs. țintă online. Prin postarea de bloguri regulate, vă veți crește vizibilitatea în căutările pe internet, direcționând trafic către site-ul dvs. și atrăgând potențiali clienți.

Video + Blogging = Vlogging. Un vlog este pur și simplu o platformă, cum ar fi o pagină web personală sau un cont de socializare, unde o persoană publică în mod regulat scurte videoclipuri. Numărul tot mai mare de videoclipuri de pe internet și popularitatea site-urilor precum YouTube pentru partajarea media fac din vlogging o modalitate excelentă de a partaja informații despre întreprinderea dvs.

Există câteva motive pentru care ar trebui să luați în considerare vlogging-ul:



1) Toată lumea adoră videoclipurile.

Videoclipurile sunt o modalitate ușoară de a prelua informații într-un mod captivant și sunt mai accesibile pentru mulți oameni decât citirea unui bloc de text.



2) Videoclipurile te fac mai uman.

A vorbi direct cu publicul prin intermediul videoclipului te face să pari mai uman și mai de încredere, ceea ce va atrage potențialii clienți sau colaboratorii.



3) Optimizarea motoarelor de căutare o iubește și pe ea!

Optimizarea motoarelor de căutare (SEO) este procesul de optimizare a rezultatelor motoarelor de căutare, astfel încât cele mai relevante rezultate să fie clasate pe poziția cea mai înaltă. Cu cât mai multe pagini web se conectează la pagina dvs. web sau la canalul de socializare, cu atât este mai probabil ca vlog-ul dvs. să se claseze mai

bine în rezultatele **căutării**. Întrucât o mare majoritate a căutărilor pe Google includ acum conținut video, prin crearea de vloguri, aveți șanse mai mari de a vă clasa mai bine în rezultatele căutării.

Este demn de remarcat faptul că conținutul video nu trebuie întotdeauna filmat într-un stil informal vlog, care poate fi dificil de obișnuit. A avea un videoclip „cine suntem și ce facem” este la fel de important, pentru a explica întreprinderii și misiunea dvs. socială unui spectator.

[Un ghid de Blogging și Vlogging](#), care oferă o imagine de ansamblu asupra structurii, lungimii și imaginilor este disponibil aici.

Mai jos sunt câteva exemple de bune practici de la întreprinderi sociale din Marea Britanie.

Exemple de Blog

[Citește acest blog](#) despre schimburi de învățare rurală în Olanda.

[Citește acest blog](#) despre întinerirea comunităților rurale prin întreprinderi sociale:

Exemple de Vlog

Brewgooder, apă curate: [video aici](#).

Company Shop, reducerea de resturi alimentare: [video aici](#)

Alte Linkuri utile

Cum să începi un blog: [citește aici](#).

Beneficii blogging: [citește aici](#).

Cum să începi un vlog: [citește aici](#).






Recomandări de vlogging folosind telefonul mobil: [citește aici](#).


Provocările rețelelor digitale

Deși beneficiile rețelelor digitale sunt abundente, există și unele provocări asociate cu o dependență excesivă de tehnologie socializare online. Acest lucru este evident mai ales în contextul întreprinderilor comunitare rurale, unde participanții provin în general dintr-o serie de generații diferite, ocupații diferite, tipuri de gospodării și alți factori de izolare, cum ar fi distanța, care pot limita accesul la internet de mare viteză.

Prin urmare, este extrem de important să înțelegem toate modurile în care utilizarea rețelelor digitale face ca participarea să fie inaccesibilă pentru unii oameni. Luați în considerare ce modificări ați putea face pentru a permite tuturor celor din comunitatea dvs. să participe în rețele online.

Mai jos am compilat câteva dintre provocările cheie asociate cu rețelele digitale și am explicat cum se pot manifesta în contextul rural.

	Costul ridicat asociat cu unele tehnologii.	<p>Tehnologiile, în special dispozitivele mobile, care oferă acces la rețelele sociale și site-urile de socializare pot fi costisitoare în mod prohibitiv pentru cei săraci sau în afara accesului la internet.</p>
	Cunoștințele necesare pentru a folosi rețelele sociale pot fi copleșitoare.	<p>În special pentru generațiile mai în vârstă, care se află într-un dezavantaj tehnologic. Cursurile educaționale pentru a preda alfabetizarea IT persoanelor în vârstă din zonele rurale sunt o soluție excelentă - tinerii locali au adesea abilitățile necesare pentru a ajuta.</p>
	Înstrăinarea potențială a oamenilor prin intermediul tehnologiilor virtuale, în special a celor deja marginalizați în comunități.	<p>Dependența excesivă de interacțiunea digitală și lipsa interacțiunii personale umane pot înstrăina și exclude membrii comunității deja marginalizați. În zonele rurale sau îndepărtate, unde oamenii pot fi deja izolați, interacțiunea fizică este cel mai bun mod de a include pe toată lumea și de a promova bunăstarea socială și mentală.</p>
	Diviziunea digitală pentru „cei care nu au” nu este nici ușor de abordat, nici simplu de depășit.	<p>În zonele rurale, accesul omniprezent și egal la conectivitatea la internet de mare viteză este încă o aspirație pentru mulți. Disparitatea dintre cei care au dispozitive tehnologice și cei care nu au poate fi exacerbată în mediile rurale în care comunicarea virtuală este preferată din cauza provocărilor geografice și / sau distanței.</p>
	Rețelele sociale și rețelele digitale pot adânci de fapt diviziunile sociale.	<p>Este important să țineți cont de valorile și punctele de vedere pe care le partajați online și de ce mesaj le trimite adeptilor dvs. Dacă profilul dvs. de social media este disponibil pentru a fi vizualizat de membrii comunității, potențiali parteneri de afaceri, angajați sau clienți, atunci aveți grijă</p>

		specială să nu îi izolați sau să vă jigniți prin ceea ce postați sau distribuiți online.
	Pierderea într-o mare de date.	Având în vedere cantitatea de informații aparent incomensurabile disponibile prin intermediul rețelelor sociale, poate fi copleșitor să navigați. Un efort concertat de gestionare și organizare continuă a informațiilor va reduce restanța de informații.

Pentru mai multe informații despre provocările rețelelor digitale, consultați studiul de caz de mai jos: *Utilizarea rețelelor sociale în dezvoltarea comunității.*

Studii de caz

➤ [Ce înseamnă rețelele?](#) (în limba finlandeză)

Acest videoclip YouTube oferă o explicație a ceea ce înțelegem prin rețele, completată cu diagrame.

➤ [Cum putem facilita relaționarea?](#) (în limba finlandeză)

Acest videoclip YouTube explică modul de facilitare a rețelelor pentru asociațiile și organizațiile sătești.

➤ [Sate digitale](#) (în limba engleză)

- Studiu de caz al proiectului Satele digitale din Germania, unde rezidenții locali, autoritățile locale și industria locală au colaborat pentru a dezvolta soluții digitale pentru zona rurală. Parteneriatul a creat o serie de aplicații pentru a încuraja și a permite participarea la rețea și participarea comunității prin intermediul unei piețe online, a unei aplicații de știri locale și a unui serviciu de livrare rural operat de voluntari.
- Evidențiază modul în care digitalizarea poate deschide zonele rurale și conecta sate izolate și comunități separate prin geografie îndepărtată. Importanța cunoștințelor locale recunoscute în proiectarea proiectului și feedback-ul permanent al rezidenților, central pentru dezvoltare.

➤ [Ghid de videoconferencing](#) (redactat în limba engleză)

- Videoconferința este un instrument extrem de util pentru întreprinderile sociale și antreprenorii sociali care operează în locații rurale sau îndepărtate, permițându-le să facă rețea practic fără costurile asociate cu timpul sau călătoriile.

- Această resursă este un ghid pentru videoconferință, inclusiv elementele de bază pentru configurarea camerei, iluminarea, sunetul și eticheta și sfaturi pentru videoconferință și apeluri.
- [Websiteul finlandez Ohoy! Învățare despre social media pentru persoanele în vârstă din mediul rural](#) (în limba engleză)
 - Studiu de caz din Finlanda rurală, unde incluziunea este punctul central al proiectului. Tinerii și voluntarii au fost instruiți să își folosească propriile cunoștințe pentru a preda împreună persoanelor vârstnice în domeniul alfabetizării IT și al utilizării site-urilor de socializare. Mobilitatea slabă, lipsa legăturilor de transport și geografiile rurale îndepărtate ale comunităților rurale limitează adesea participarea persoanelor în vârstă la activitățile comunitare.
 - Participanții au câștigat noi comunități și rețele după implicarea în proiect și au fost mai capabili să folosească rețelele sociale pentru a se conecta cu familia și prietenii, precum și pentru a accesa servicii vitale online (de exemplu, servicii bancare sau rezervarea unei întâlniri medicale).
- [Avantajele Social Media: Un ghid pentru cooperative comunitare](#) (în limba engleză)
 - Ghidul complet pentru începători pentru utilizarea rețelelor sociale. Această resursă este adaptată pentru cooperativele comunitare, dar este extrem de relevantă pentru orice grup comunitar, întreprindere socială sau individ întreprinzător care caută să facă cunoștință cu elementele de bază ale utilizării rețelelor sociale, rețelelor digitale și promovării online.
 - Exemple practice sunt incluse în text, cum ar fi capturi de ecran cu exemple pozitive de utilizare a rețelelor sociale și linkuri către conturi de bună practică ale rețelelor sociale. Acoperă cum să vă alăturați rețelelor sociale, avantajele utilizării rețelelor sociale, cum să vă îmbunătățiți vizibilitatea și să vă promovați afacerea online, acoperirea pe rețelele sociale și exemple de bune practici.
- [Utilizarea Social Networking în dezvoltarea comunității](#) (în limba engleză)
 - Această resursă oferă învățare teoretică asupra provocărilor rețelelor sociale și a rețelelor digitale în contextul comunității, marcând principalele cauze ale excluziunii, care sunt deosebit de relevante în contextul rural. Provocările includ natura copleșitoare a competențelor IT și tehnologia în continuă schimbare.
 - Discută, de asemenea, beneficiile pe care le pot avea utilizarea rețelelor sociale atunci când sunt utilizate bine în cadrul unei comunități, pentru a include și a informa toți membrii comunității.