

Investeeringute tagamine

Rahaliste vahendite kogumine või investeeringute tagamine tähendab raha kogumist konkreetseks otstarbeks. Teie ettevõtte võib otsida üht või mitut erinevat tüüpi rahastamist. Ettevõtte olelutsükli etapi tuvastamine aitab otsustada, millised rahastamisvõimalused on teie ettevõtte jaoks kõige sobivamad.

Näiteks saavad alustavad sotsiaalsed ettevõtted tavaliselt kasutada starditoetusi, samas kui kogunud ja heade tulemustega ettevõtetel võib olla ligipääs teist tüüpi rahastamisele või lepingutele.

Rahastamisallikad

Erinevad algus- või arenguetapid nõuavad erinevaid rahastamisallikaid või kapitali. Tüüpilisteks alustavate ettevõtete rahastamisallikateks on:

1. Valitsuse toetused ja muud eratoetused

Need on maapiirkonna sotsiaalse ettevõtte jaoks suurepärane rahastamisallikas. Toetused on rahalised vahendid, mille üks pool (enamasti valitsusasutus, sihtasutus või usaldusfond) annab saajale (sotsiaalne ettevõtte, ettevõtte või üksikisik) tagastamatult. Toetuse saamiseks peate tavaliselt täitma toetustaotluse ja kirjeldama, milleks kavatsete raha kasutada.

Toetusi antakse tihti konkreetse projekti või eesmärkide kogumi saavutamiseks ning need võivad eeldada teatud nõuete järgimist ja aruandlust. Teilt võidakse nõuda toetustaotluses märgitud eesmärkide täitmist näitava tõendusmaterjali esitamist.

Peamised toetuste pakkujad on riigiti erinevad, kuid üldiselt jagavad toetusi valitsused, valitsusasutused ja tugiorganisatsioonid, mille eesmärk ongi sotsiaalseid ettevõtteid toetada ja arendada. Toetusi pakuvad tihti ka fondid, eraettevõtted ja loteriid.

Toetuste saamine ei pruugi olla kerge - konkurents võib olla karm ja toetuse saamise kriteeriumid ranged. Mõnede toetuste puhul nõutakse toetuse saajalt omapoolset panustamist, kusjuures toetuse saaja panuse suurus sõltub toetuse andjast.

Üldiselt peate esitama:

- projekti üksikasjaliku kirjelduse;
- selgituse oma projekti eeliste kohta;
- üksikasjaliku tegevuskava koos kogumaksumusega;
- üksikasjad juhtivtöötajate asjakohase kogemuse ja tausta kohta.

Euroopa tasandil on olemas erinevad rahastamisprogrammid ja toetused, nagu Euroopa Regionaalarengu Fond, Euroopa Sotsiaalfond ja Maaelu Arengu Euroopa Põllumajandusfond. Rahvusvahelisel tasandil on lisaks olemas Rahvusvaheline Põllumajanduse Arengu Fond.

2. Ingelinvesteering

Äriinglid on tavaliselt jõukad üksikisikud või ettevõtete erru läinud tegevjuhid, kes investeerivad otse teistele kuuluvatesse väikeettevõtetesse. Nad on tihti oma valdkonna liidrid, kes jagavad lisaks kogemustele ja kontaktidele oma tehnilisi ja/või juhtimisalaseid teadmisi.

Vastutasuks oma rahaga riskimise eest jätavad nad endale õiguse pidada silma peal ettevõtte juhtimistavadel. Selle osaks on tihti koht juhatuses ja läbipaistvuse tagamine.

Äriinglite leidmiseks peate võtma ühendust sellele spetsialiseerunud ühendustega või otsima vastavasisuliselt veebilehti. Euroopa tasandil on olemas mittetulundusühingu vormis [Euroopa äriinglite võrgustik](#) (EBAN), mis esindab varajases arengujärgus investeerijaid üle kogu Euroopa.

1999. aastal asutatud EBAN on üleeuroopaline organisatsioon, mis ühendab alustavatesse ettevõtetesse investeerivaid isikuid Euroopast ja mujalt maailmast. Teine selline võrgustik on [Euroopa ingelinvestorid](#), kelle veebilehel kuvatakse äriinglid riikide ja asukoha järgi ning lisaks antakse ülevaade nende investeeringutest.

3. Ettevõtlusinkubaatorid

Ettevõtlusinkubaatorid või ettevõtluskiirendid toetavad erinevas arengujärgus uusi ettevõtteid. Samas on olemas ka kohaliku kogukonna arengukubaatorid, mis keskenduvad sellistele valdkondadele, nagu töökohtade loomine maapiirkondade elanike jaoks, kogukonna taaselustamine ja partnerlussuhete loomine teenuste pakkumiseks ja jagamiseks.

Reeglina toetavad ettevõtlusinkubaatorid uute ja alustavate ettevõtete arengut erinevate teenustega, nagu juhtimiskoolituse või kontoriruumide pakkumine. Lisaks ruumide jagamisele või pakkumisele võivad inkubaatorid olla valmis jagama juhtimis-, logistika- ja tehnoloogiaalaseid ressursse.

Tavaliselt kestab inkubatsiooniperiood kuni kaks aastat ja pärast toote või teenuse valmimist lahkub sotsiaalne ettevõtte inkubaatori tiiva alt, et iseseisvalt jätkata.

Walesis Ühendkuningriigis asuv Ettevõtete Innovatsioonikeskus (*Innovation Campus for Enterprise*) pakub alustavatele ettevõtetele soodushinnaga ühistööruume. Teiste alustavate ettevõtete vahetus läheduses töötamise eeliseks on loomulikud soovitusel, partnerlussuhted ja vastastikused tugivõrgustikud. Keskus korraldab lisaks spetsialistide õpitubasid, nõustamis-arutelusid ja juhendamist.

Walesi ICE kohta saate lugeda lisa [siin](#).

4. Ühisrahastamine

Ühisrahastamine on kaasaegne tööriist projekti või ettevõtte rahastamiseks, kogudes reeglina interneti teel suurelt hulgalt inimestelt väikese summa raha. Ühisrahastamist käsitletakse alternatiivse rahastamisvormina ja seda on kasutatud mitmetes sotsiaalettevõtte projektides.

ReTweed on Scottish Bordersis tegutsev sotsiaalne ettevõtte, mis toetab naisi tekstiilitöoga seotud koolitusprogrammidega ning pakub neile turvalist keskkonda kohtumiseks, suhtlemiseks, loomiseks ja käsitöö tegemiseks. Nad korraldasid 2019. aastal oma tegevuse rahastamiseks ühisrahastamise kampaania.

Lugege lisa siin: <https://www.crowdfunder.co.uk/bordersbags-from-retweed---plastic-free-bags>

Killin and Ardeonaig Trust on Stirlingi regiooni kogukondlik organisatsioon, mis kogus ühisrahastamise teel vahendeid kohaliku ajalehekioski ostmiseks, et rentida seda kogukonna hüvanguks sotsiaalsele ettevõttele.

Lugege lisa siin: <https://www.crowdfunder.co.uk/more-than-a-post-office>

Sõltuvalt rahakogumise eesmärgist on võimalik kasutada erinevaid ühisrahastamise platvorme. Kaks kõige populaarsemat keskkonda ettevõtete, sotsiaalsete ettevõtete või loomeprojektide ühisrahastamiseks on [Kickstarter](#) ja [Indiegogo](#). Ühisrahastamise platvormide erinevuste kohta saate lugeda lisa siin: <https://www.crowdfunding.com/selection/>

Tim Wright organisatsioonist Twintangibles (juhtiv ühisrahastamise alane konsultatsioonibüroo Šotimaal) kirjeldab oma esitluses nelja ühisrahastamise mudelit, annab kasulikke soovitusi ja selgitab, mida vältida: <https://www.highlandtsi.org.uk/crowdfunding>

5. Vahendite kogumine, annetused ja sponsorlused

Veel üheks võimalikuks sotsiaalsete ettevõtete rahastamisallikaks on vahendite kogumine, annetused ja sponsorlus. Maapiirkonnas tegutsevate ja kogukondlikult juhitavate ettevõtete jaoks võivad rahaliste vahendite kogumise ja heategevuslikud üritused olla hea vahend rahaliste vahendite kogumiseks üksikisikutelt, gruppidele ja ettevõtetele.

Vahendite kogumise ürituste korraldamine kogukonnas on lisaks hea viis julgustada kohalikke huvirühmasid teie eesmärgi toetamiseks annetama. Lisaks võite leida potentsiaalseid partnereid, kes on nõus oma ressursse ja kogemusi jagama.

6. Sotsiaalsed investeringud

Laenud pakuvad võimalust hankida organisatsiooni sotsiaalse eesmärgi täitmiseks vajalikke rahalisi vahendeid, mille peab hiljem tagasi maksma. Heategevusasutused ja sotsiaalsed ettevõtted saavad kasutada tagasimakstavaid vahendeid enda mõju suurendamiseks, näiteks oma ettevõtte laiendamise, lepingu täitmiseks käibekapitali suurendamise või varade ostmise näol.

Mõned investorid on keskendunud sotsiaalsetele investeeringutele ja mõned tavapangad pakuvad sotsiaalse suunitlusega laene. Laenurahastuse kasutamiseks peavad teil olema põhjalik äriplaan ja finantsprognosid.

Scottish Community Reinvestment Trust kirjeldab laenuvõimalusi siin:

<https://scrt.scot/investment-options/>

See kasulik veebileht sisaldab teavet erinevates Euroopa riikides pakutavate investeerimislaenude kohta: <https://europa.eu/youreurope/business/finance-funding/getting-funding/access-finance/search/en>

7. Liikmemaksud

See on liikmeskonnaga organisatsioonide rahastamisallikaks. Liikmeskonnaga organisatsioonid pakuvad liikmetele teatud eeliseid, näiteks:

- professionaalne seos tuntud ja lugupeetud organisatsiooniga;
- hüved, nagu tasuta nõustamine ja tugi või konverentside ja muude sündmustega seotud allahindlused;
- võimalused kontaktide loomiseks inimeste ja gruppidega (sõltuvalt organisatsioonist kohalikul, piirkondlikul, riiklikul või rahvusvahelisel tasandil);
- tunnustus. Liikmeskonnaga organisatsioonid sponsoreerivad lisaks tegevusala auhindu, mis tõstavad esile silmapaistvaid töötulemusi, mis jääksid muidu märkamata.

Tähtis on mõista, milline rahastamisallikas on teie organisatsiooni jaoks parim. Tegu võib olla ühe või mitme rahastamisallika kombinatsiooniga. Lisaks on ülioluline olla teadlik erinevatest investeerimisvoorudest.

[Klõpsake siin](#), et lugeda Eesti ja Rumeenia täiendavate rahastamisallikate kohta.

[Klõpsake siin](#), et lugeda Šotimaa ja Soome täiendavate rahastamisallikate kohta.

Rahastamisallikad erinevates riikides

Allpool on mõned näited ViSEneti partnerriikide alustavate ning väikeste ja keskmise suurusega ettevõtjate jaoks kättesaadavatest rahastamisallikatest.

Eesti: *Tuleb peatselt*

Soome: <https://www.ruralsehub.net/wp-content/uploads/2020/10/Funding-Sources-Finland.docx>

Rumeenia:

<https://www.ruralsehub.net/wp-content/uploads/2020/10/Funding-Sources-Romania.docx>

Šotimaa: <https://www.ruralsehub.net/wp-content/uploads/2020/10/Funding-Sources-Scotland.docx>